



COLLEGIUM
WITELONA

Uczelnia Państwowa

Strategia rozwoju
Wydziału Nauk
Społecznych i Humanistycznych
Collegium Witelona Uczelnia Państwowa
na lata 2025 – 2028

SPIS TREŚCI

1. Wprowadzenie	3
2. Działalność dydaktyczna i naukowa.....	3
3. Wartość, misja i wizja rozwoju	13
4. Cele strategiczne Wydziału	14
5. Cele operacyjne Wydziału	15
6. Program realizacji strategii	16
7. Okres i etapy realizacji strategii	30
Spis tabel	31
Spis rycin.....	31

1. Wprowadzenie

Strategia rozwoju Wydziału Nauk Społecznych i Humanistycznych Collegium Witelona Uczelnia Państwowa jest kontynuacją dotychczasowej ścieżki rozwoju Wydziału, jednak z istotnymi modyfikacjami wynikającymi zarówno ze zmian w przepisach ogólnie obowiązujących, jak i zmiany oferty dydaktycznej. Celem niniejszej strategii jest sformułowanie głównych kierunków rozwoju Wydziału Nauk Społecznych i Humanistycznych w horyzoncie czasowym 2025-2028.

Zakłada się, że Wydział będzie realizował strategię, która obejmuje swym zakresem:

1. Prezentację Wydziału, profil dydaktyczny i przekrój oferty dydaktycznej.
2. Opis bazy dydaktycznej, z której korzysta Wydział.
3. Cele strategiczne i operacyjne Wydziału.
4. Karty strategiczne zawierające działania i mierniki pomiaru procesu realizacji strategii.

Kalendarium Wydziału Nauk Społecznych i Humanistycznych:

Wydział Nauk Społecznych i Humanistycznych utworzono w dn. 27.06.2012 r. Zarządzeniem Nr 29/12 Rektora PWSZ im. Witelona w Legnicy w sprawie połączenia podstawowych jednostek organizacyjnych i zmiany nazwy. Wydział powstał z połączenia Wydziału Administracji, Wydziału Humanistycznego i Wydziału Pedagogiki.

2. Działalność dydaktyczna i naukowa

Profil dydaktyczny Wydziału

Informacje o Wydziale (grudzień 2024 r.):

Łączna liczba studentów: 932

Łączna liczba nauczycieli akademickich: 89

Profil dydaktyczny Wydziału jest prezentowany poprzez funkcjonujące zakłady w ramach, których prowadzonych jest 7 kierunków studiów. Szczegółowe zestawienie stanowi Tabela 1.

Tabela 1. Zakłady funkcjonujące na WNSiH oraz kierunki studiów do nich przyporządkowane

Zakłady Kierunki	Administracja - studia pierwszego stopnia	Menedżer administracji publicznej - studia drugiego stopnia	Prawo - jednolite studia magisterskie	Bezpieczeństwo wewnętrzne - studia pierwszego stopnia	Bezpieczeństwo wewnętrzne - studia drugiego stopnia	Psychologia - jednolite studia magisterskie	Pedagogika przedszkolna i wczesnoszkolna - jednolite studia magisterskie
Zakład Prawa i Administracji							
Zakład Nauk o Bezpieczeństwie							
Zakład Psychologii i Pedagogiki							

Oferta dydaktyczna Wydziału

Wydział Nauk Społecznych i Humanistycznych, w roku akademickim 2024/2025, kształci studentów na następujących kierunkach studiów. Wykaz kierunków zawiera Tabela 2.

Tabela 2. Oferta dydaktyczna WNSiH

Studia pierwszego stopnia	
Administracja	studia stacjonarne
Bezpieczeństwo wewnętrzne	studia stacjonarne
Studia drugiego stopnia	
Bezpieczeństwo wewnętrzne	studia stacjonarne
Menedżer administracji publicznej	studia stacjonarne
Studia jednolite magisterskie	
Prawo	studia stacjonarne
Pedagogika przedszkolna i wczesnoszkolna	studia stacjonarne
Psychologia	studia stacjonarne

W ramach oferty dydaktycznej Wydział Nauk Społecznych i Humanistycznych oferuje studia podyplomowe oraz szkolenia. Wykaz tych form przedstawiono w Tabeli 3.

Tabela 3. Oferta studiów podyplomowych i szkoleń na Wydziale

Studia podyplomowe	
1.	Administracja i Zarządzanie
2.	Coaching we Wsparciu Psychologicznym
3.	Executive Master of Business Administration
4.	Inspektor Ochrony Danych Osobowych
5.	Kadry i Płace
6.	Mediacje Sądowe i Pozasądowe
7.	Organizacja i Zarządzanie Oświatą
8.	Psychologiczne Metody Wspierania Rozwoju
9.	Psychologia dzieci i młodzieży
10.	Trener umiejętności psychospołecznych
Szkolenia	
1.	Szkolenia podnoszące poziom bezpieczeństwa osobistego pracowników socjalnych podczas wykonywania czynności zawodowych
2.	Transformacyjne radzenie sobie ze stresem

Liczba studentów

Według stanu na dzień 31.12.2024 r. (sprawozdanie S-10) liczba studentów Wydziału Nauk Społecznych i Humanistycznych przedstawia się następująco:

Tabela 4. Stan studentów Wydziału na poszczególnych kierunkach

Kierunek studiów stacjonarnych	rok	liczba studentów
Administracja studia pierwszego stopnia	1	67
	2	44
	3	29
	razem	140
Bezpieczeństwo wewnętrzne studia pierwszego stopnia	1	51
	2	58
	3	29
	razem	138
Prawo studia jednolite magisterskie	1	53
	2	21
	3	22
	4	20
	5	18
	razem	134
Psychologia studia jednolite magisterskie	1	203
	2	111
	razem	314
Bezpieczeństwo wewnętrzne studia drugiego stopnia	1	55
	2	32
	razem	87
Menedżer administracji publicznej studia drugiego stopnia	1	46
	2	33
	razem	79
Pedagogika przedszkolna i wczesnoszkolna studia jednolite magisterskie	4	23
	5	17
	razem	40
RAZEM		932

Na Wydziale Nauk Społecznych i Humanistycznych prowadzone są studia pierwszego stopnia (licencjackie), które trwają 3 lata (6 semestrów), studia drugiego stopnia (magisterskie), które trwają dwa lata (4 semestry) oraz jednolite studia magisterskie trwające 5 lat (10 semestrów).

Zadania Wydziału Nauk Społecznych i Humanistycznych

Wydział monitoruje potrzeby otoczenia lokalnego i dąży do zaspokajania potrzeb dostosowując cele i zadania do potrzeb otoczenia poprzez budowanie trwałych więzi z interesariuszami, otoczeniem gospodarczym (biznesowym) oraz innymi podmiotami Uczelni, kreowanie nowoczesnych, przekraczających granice jednej dyscypliny naukowej rozwiązań w zakresie realizacji badań naukowych i oferty dydaktycznej łączącej nowoczesne formy kształcenia wzbogacane organizacją wydarzeń wykraczających poza proces dydaktyczny.

Wydział realizuje kształcenie na poziomie studiów pierwszego i drugiego stopnia, jednolitych magisterskich oraz studiów podyplomowych, a także szkoleń. W ramach dydaktyki zadania obejmują przygotowywanie i realizację programów studiów zgodnych z potrzebami rynku pracy, prowadzenie zajęć teoretycznych i praktycznych w obszarach nauk społecznych, a także organizowanie praktyk zawodowych dla studentów, rozwijanie współpracy z pracodawcami, wdrażanie innowacyjnych metod nauczania, promowanie przedsiębiorczości wśród studentów.

Odpowiedzialna polityka w zakresie jakości kształcenia pozwala na wypracowywanie wśród kadry, studentów i absolwentów Wydziału zdolności samodzielnego, krytycznego myślenia oraz przygotowania do pełnienia funkcji zawodowych. Stworzona, przyjazna atmosfera studiowania i nauki, wraz z ofertą Wydziału, ma na celu aktywizację form działalności studenckich kół naukowych, organizowanie wykładów i wydarzeń odnoszących się do bieżących problemów gospodarczych, politycznych i społecznych. Wydział umożliwia studentom i jego kadrze międzynarodową wymianę studencką.

Poza wykonywaniem zadań dydaktycznych, działalność Wydziału opiera się na prowadzeniu badań naukowych w dyscyplinach utożsamianych przede wszystkim z dziedziną nauk społecznych.

Baza dydaktyczna

Baza dydaktyczna Collegium Witelona Uczelnia Państwowa, ul. Sejmowa 5a, 59-220 Legnica

Bazę dydaktyczną Collegium Witelona Uczelnia Państwowa stanowią budynki zlokalizowane w kompleksie przy ul. Sejmowej, o powierzchni ponad 5 hektarów. Budynki niemal do końca XX wieku wykorzystywane były jako koszary wojskowe. Na terenie kampusu znajdują się cztery budynki dydaktyczne (A, C, D i E) oraz jeden przeznaczony do adaptacji na budynek dydaktyczny (B). Poza kampusem, przy ul. Mickiewicza 10, zlokalizowany jest Dom Studenta – pieczołowicie zrewitalizowany w trosce o studentów zamiejscowych i zagranicznych z programu Erasmus+. W Domu Studenta mieści się Pracownia treningów motorycznych. Do dyspozycji studentów, przy ul. Dobrzejowskiej, jest także uruchomiona w 2019 roku farma fotowoltaiczna o łącznej mocy ok. 1 MW.



Rycina 1. Collegium Witelona Uczelnia Państwowa

Większość zajęć realizowanych przez Wydział Nauk Społecznych i Humanistycznych odbywa się w budynku A i C oraz w mniejszym stopniu w budynku D i E.

Budynek A

Budynek A jest główną siedzibą Uczelni, ma powierzchnię 9275 m² i znajdują się w nim:

- aula ze 154 miejscami siedzącymi,
- 4 sale wykładowe,
- 1 sala językowa,

- 30 sal ćwiczeniowych,
- 4 pracownie komputerowe,
- pracownia kryminalistyki
- Czytelnia Naukowa nr 3 oraz Ośrodek Informacji i Dokumentacji Naukowej,
- rektorat, kancelaria, sekretariaty i dziekanaty Wydziału Nauk Społecznych i Humanistycznych, Wydziału Nauk o Zdrowiu i Kulturze Fizycznej oraz pomieszczenia administracyjne,
- kawiarnia studencka,
- siłownia,
- sala fitness.



Rycina 2. Budynek A

Budynek C

Budynek C (8900 m²) został oddany do użytku po rewitalizacji w 2005 roku (rycina 3). Znajdują się w nim, między innymi:

- 4 sale wykładowe,
- 4 pracownie komputerowe,
- 2 sale językowe,
- 37 sal ćwiczeniowych,
- 3 pracownie psychologiczne,
- studio telewizyjne,
- Biblioteka,
- strzelnica na broń pneumatyczną,
- Centrum Nowoczesnych Technologii i Pracownia Wirtualnej Rzeczywistości.



Rycina 3. Budynek C

Centrum Nowoczesnych Technologii i Pracownia Wirtualnej Rzeczywistości

Pracownia Wirtualnej Rzeczywistości – oparta na najnowszych technologiach – umożliwia studentom Collegium Witelona kształcącym się na kierunkach związanych z bezpieczeństwem wirtualny udział w zdarzeniach, m.in. w zabezpieczaniu miejsc wypadków drogowych (rycina 4).



Rycina 4. Pracownia Wirtualnej Rzeczywistości Collegium Witelona

Strzelnica na broń pneumatyczną

Na terenie Uczelni działa strzelnica na broń pneumatyczną, ładowaną śrutem. Strzelnica dysponuje sprawdzonym systemem Meyton — takim samym, jaki zapewniają zawodnikom organizatorzy m.in. mistrzostw świata w strzelectwie pneumatycznym czy igrzysk

olimpijskich. Zajęcia w strzelnicy są zgodne z ogólnie przyjętymi standardami bezpieczeństwa. Z uczelnianej strzelnicy korzystają głównie studenci kierunku Bezpieczeństwo wewnętrzne, dla których umiejętności strzeleckie są obowiązkowe i znajdują się w programie studiów.

Studio telewizyjne

Studio zostało wyposażone w sprzęt do tworzenia wysokiej jakości materiałów, m.in. wywiadów, wypowiedzi eksperckich, wykładów, filmów promocyjnych czy instruktażowych.



Rycina 5. Studio telewizyjne Collegium Witelona Uczelnia Państwowa

W skład wyposażenia studia wchodzi profesjonalne kamery, prompter, mikrofony bezprzewodowe, lampy studyjne, greenscreen, steadicam, pozwalający m.in. realizować ujęcia w ruchu. Widok Sali nagrań zaprezentowano na rycinie (rycina 5). Jednym z podstawowych celów jest tworzenie produkcji do prowadzenia zajęć online. Powstałe produkcje można oglądać na uczelnianym kanale YouTube.

Pracownie komputerowe

Collegium Witelona Uczelnia Państwowa udostępnia studentom 8 sal komputerowych wyposażonych w 160 komputerów oraz 4 pracownie specjalistyczne, które posiadają łącznie 53 komputery, w tym laptopy. Dodatkowo Uczelnia posiada 13 multimedialnych sal wykładowych wyposażonych w komputery, projektory lub ekrany wielkoformatowe, mikrofony bezprzewodowe i wizualizery. Sprzęt w części sal zarządzany jest przez elektroniczny system CUE. Sterowanie urządzeniami w tych salach odbywa się za pomocą ekranu dotykowego LCD. Umożliwia to zautomatyzowanie podstawowych czynności, np. uruchomienie programu „Wizualizer” powoduje, po dotknięciu jednego pola ekranu LCD, zasłonięcie żaluzji, włączenie projektora i wizualizera, przyciemnienie oświetlenia i wysunięcie ekranu. Poza zajęciami

studenci mogą korzystać z komputerów w bibliotece (Ośrodek Informacji i Dokumentacji Naukowej).

Współpraca z zagranicą

Od 1998 roku Uczelnia podejmuje liczne działania na rzecz umiędzynarodowienia, ze szczególnym uwzględnieniem Programu Erasmus+. W ramach tego programu realizujemy mobilność studentów i pracowników zarówno z krajami członkowskimi UE, jak i z państwami trzecimi stowarzyszonymi oraz niestowarzyszonymi z programem, takimi jak Bułgaria, Chorwacja, Francja, Grecja, Hiszpania, Litwa, Łotwa, Niemcy, Portugalia, Rumunia, Słowacja, Słowenia, Turcja, Ukraina, Włochy czy Wietnam. Obecnie Collegium Witelona Uczelnia Państwowa współpracuje z 56 partnerami zagranicznymi w ramach Programu Erasmus+. Studenci naszego Wydziału uczestniczą w wykładach prowadzonych przez zagranicznych wykładowców, a także współpracują z rówieśnikami z innych krajów w ramach wspólnych zajęć. Tego typu inicjatywy odgrywają kluczową rolę w procesie internacjonalizacji i przyczyniają się do budowania wielokulturowego środowiska akademickiego. Zwiększenie mobilności studentów i pracowników oraz rozwój współpracy z innymi uczelniami europejskimi znacząco wspiera działania na rzecz umiędzynarodowienia.

W tabeli poniżej zestawiono ilości studentów zagranicznych, którzy przyjechali na Wydział Nauk Społecznych i Humanistycznych Collegium Witelona Uczelnia Państwowa w ramach programu Erasmus+ w latach 2018-2024.

Tabela 5. Liczba studentów zagranicznych z uwzględnieniem okresu, na który przyjechali na Wydział Nauk Społecznych i Humanistycznych, Collegium Witelona Uczelnia Państwowa

Lp.	Rok akademicki	semestr zimowy	semestr letni	cały rok akademicki	liczba studentów ogółem
1.	2018/2019	10	19	9	38
2.	2019/2020	14	10	4	28
3.	2020/2021	9	16	1	26
4.	2021/2022	19	19	10	48
5.	2022/2023	14	8	3	25
6.	2023/2024	19	10	3	32
7.	2024/2025	9	8	3	20

Wyjazdy studentów WNSiH, którzy wyjechali w prezentowanym okresie przedstawia Tabela 6:

Tabela 6. Liczba studentów WNSiH, którzy wyjechali w prezentowanym okresie

Lp.	Rok akademicki	liczba studentów ogółem
1.	2018/2019	12
2.	2019/2020	4
3.	2020/2021	0
4.	2021/2022	10
5.	2022/2023	8
6.	2023/2024	3
7.	2024/2025	0

3. Wartość, misja i wizja rozwoju

Strategia kierunkowa Wydziału Nauk Społecznych i Humanistycznych jest zgodna z wartościami, misją oraz wizją rozwoju przyjętymi w Uczelni. Kierunek rozwoju Wydziału wynika z regulacji sektorowych, które definiują zadania i charakter uczelni zawodowej.

WARTOŚCI

W poczuciu odpowiedzialności za wszelkie podejmowane przedsięwzięcia wdrażana będzie koncepcja Wydziału:

- **nowoczesnego** – oferującego kształcenie wykorzystujące nowoczesne niekonwencjonalne metody dydaktyczne,
- **przedsiębiorczego** – wykorzystującego w sposób optymalny ogólnouczelniane i własne środki finansowe, nieustannie poszukującego nowych źródeł finansowania działalności, wdrażającego nowoczesne metody zarządzania,
- **dynamicznego i wszechstronnego** – nadążającego za wymaganiami lokalnego rynku pracy, poszerzającego ofertę edukacyjną w ramach studiów wyższych, podyplomowych, kursów specjalistycznych oraz Uniwersytetu Trzeciego Wieku,

- **otwartego i elastycznego** – wdrażającego innowacje, zainteresowanego nowymi ideami, wprowadzającego zmiany w realizacji procesu dydaktycznego, w systemie zarządzania, nawiązującego i utrzymującego więzi z innymi wydziałami Uczelni, także z uczelniami zagranicznymi, angażującego się w inicjatywy społeczności lokalnej, regionalnej, krajowej i europejskiej, zdolnego do szybkiego dostosowania się do potrzeb rynku pracy,
- **przyjaznego** – oferującego kształcenie na wysokim poziomie, wykazującego dbałość o dobrą atmosferę pracy i studiów, działającego na rzecz tworzenia prawdziwej wspólnoty akademickiej, utrzymującego stałe relacje z lokalnymi pracodawcami i pomagającej absolwentom w starcie zawodowym,
- **środowiskowo zorientowanego** – dostrzegającego i respektującego potrzeby najbliższego środowiska w różnych płaszczyznach życia społeczno-gospodarczego.

MISJA

„Misją Wydziału Nauk Społecznych i Humanistycznych jest przekazywanie wiedzy i umiejętności, praktyczne kształcenie zawodowe i ustawiczne wysoko wykwalifikowanych kadr zdolnych sprostać wyzwaniom gospodarczym i społecznym w skali regionu i kraju wobec dynamicznie zmieniającej się rzeczywistości”.

WIZJA

„Fundamentalnym założeniem strategicznym jest umocnienie pozycji Wydziału jako lidera wśród podobnych wydziałów prowadzonych przez uczelnie zawodowe w Polsce i za granicą, z korzyścią dla regionu i społeczności akademickiej.”.

4. Cele strategiczne Wydziału

Cele strategiczne oraz operacyjne Wydziału określone zostały w następujących obszarach:

- Obszar A. Kształcenie
- Obszar B. Potencjał dydaktyczny
- Obszar C. Współdziałanie z otoczeniem gospodarczym i społecznym Uczelni

- Obszar D. Organizacja i zarządzanie Wydziałem
- Obszar E. Rozwój naukowy

Cele strategiczne strategii rozwoju Wydziału na lata 2025-2028:

OBSZAR A

KSZTAŁCENIE

Cel 1. Rozwój potencjału i umocnienie pozycji Wydziału w zakresie kształcenia.

Cel 2. Zapewnienie wysokiej jakości kształcenia.

OBSZAR B

POTENCJAŁ DYDAKTYCZNY

Cel 3. Stabilizacja i rozwój kadry dydaktycznej Wydziału

OBSZAR C

WSPÓŁDZIAŁANIE Z OTOCZENIEM GOSPODARCZYM I SPOŁECZNYM UCZELNI

Cel 4. Rozwój współpracy z interesariuszami zewnętrznymi

OBSZAR D

ORGANIZACJA I ZARZĄDZANIE WYDZIAŁEM

Cel 5. Wzmocnienie efektywności zarządzania Wydziałem

OBSZAR E

ROZWÓJ NAUKOWY

Cel 6. Działalność badawczo-naukowa i publikacyjna

5. Cele operacyjne Wydziału

Cel 1. Rozwijanie i doskonalenie nowoczesnej oferty edukacyjnej i jej dostosowanie do potrzeb rynku pracy.

Cel 2. Doskonalenie systemu zapewniania jakości kształcenia. Zapewnianie wysokich standardów jakościowych w procesie kształcenia i jego organizacji.

Cel 3. Stabilizacja i rozwój kadry Wydziału oraz jej zaangażowanie w doskonalenie jakości procesu dydaktycznego oraz obsługi administracyjnej. Rozwój bazy dydaktycznej.

Cel 4. Nawiązywanie i podtrzymywanie relacji zewnętrznych Wydziału w zakresie doskonalenia oferty dydaktycznej i przedsięwzięć edukacyjnych.

Cel 5. Efektywne zarządzanie Wydziałem oraz jego zasobami.

Cel 6. Prowadzenie działalności badawczo-naukowej, rozwojowej i publikacyjnej

Wymienione cele wraz z programami ich realizacji oraz kryteriami oceny są prezentowane w celu zapewnienia ich spójności w postaci kart strategicznych. W karcie dla każdego celu operacyjnego zaproponowano podmioty odpowiedzialne za jego realizację, terminy jego osiągnięcia oraz ocenę ryzyka nieosiągnięcia celu.

Pole wyboru scenariuszy rozwoju Wydziału

Potencjalne pole wyboru strategii rozwoju Wydziału na lata 2025-2028 tworzą następujące scenariusze (Tabela 7):

Tabela 7. Scenariusze rozwoju WNSiH na lata 2025 -2028

A. Scenariusz „kontynuacji dotychczasowego rozwoju” w kierunku, wydziału, funkcjonującego w ramach uczelni zawodowej, prowadzącego studia pierwszego stopnia i drugiego stopnia oraz jednolite magisterskie.
B. Scenariusz „koncentracji na kierunkach priorytetowych dla Uczelni”, odświeżenia oferty nowymi kierunkami i stopniowej redukcji kierunków o małym potencjale rozwojowym.

W latach 2025-2028 zamierzeniem strategicznym Wydziału jest realizacja scenariusza A „kontynuacji dotychczasowego rozwoju” z przejściem do scenariusza B „koncentracji na kierunkach priorytetowych dla Uczelni”.

6. Program realizacji strategii

W celu zapewnienia spójności celów z podejmowanymi działaniami prowadzącymi do wdrożenia Strategii posłużono się kartami strategicznymi. W Karcie dla każdego celu operacyjnego zaproponowano:

- Sposób realizacji, program związany z realizacją celu operacyjnego;
- Podmioty odpowiedzialne za jego realizację;
- Okres realizacji;
- Ocenę ryzyka nieosiągnięcia celu operacyjnego (zagrożenia);
- Kryteria oceny osiągnięcia celu.

Karty strategiczne celów operacyjnych będą podlegały rocznym ocenom. Ich treść podlegać będzie ewaluacji stosownie do zmieniających się uwarunkowań zewnętrznych i wewnętrznych.

Cel strategiczny 1 Rozwój potencjału i umocnienie pozycji Wydziału w zakresie kształcenia			
Cel operacyjny	Podmioty odpowiedzialne	Okres realizacji	Zagrożenia nieosiągnięcia celu
Cel 1. Rozwijanie i doskonalenie nowoczesnej oferty edukacyjnej i jej dostosowanie do potrzeb rynku pracy.	Dziekan, Prodziekani, Zespół ds. Jakości Kształcenia, Komisje Programowe, Kierownicy Zakładów	2025-2028	średnie
<i>Sposoby realizacji:</i> Wzbogacenie dotychczasowej oferty edukacyjnej. Przygotowanie programów studiów na kolejne lata akademickie, w tym przygotowanie nowych lub modyfikacja już istniejących kierunków studiów. Utworzenie nowego kierunku studiów: Social computing.			
<i>Program:</i> - monitoring rynku pracy, - modyfikacja programów studiów zgodnie z aktualnymi potrzebami rynku pracy, - uzyskiwanie pozytywnych ocen akredytacyjnych PKA dla poszczególnych kierunków studiów, - dostosowanie programów praktyk studenckich do wymogów programów studiów, - zapewnienie odpowiednio wysokiego stopnia wybieralności zajęć, itp., - zwiększenie liczby studentów uczestniczących w programach międzynarodowej wymiany studentów Erasmus +, - stałe aktualizowanie oferty studiów podyplomowych, - doskonalenie oferty zajęć prowadzonych w językach obcych.			

Kryteria oceny:

- liczba kierunków dostosowanych do potrzeb rynku pracy,
- liczba uruchamianych nowych kierunków, modułów kształcenia i studiów podyplomowych,
- liczba kandydatów, studentów i absolwentów studiów licencjackich, magisterskich i jednolitych magisterskich,
- udział zajęć do wyboru w ogólnej liczbie zajęć,
- liczba studentów odbywających praktyki i staże zawodowe w kraju i za granicą,
- liczba oferowanych studiów podyplomowych,
- liczba słuchaczy na studiach podyplomowych,
- udział zajęć praktycznych w ogólnej liczbie zajęć,
- liczba zajęć dydaktycznych prowadzonych w języku obcym,
- opinie interesariuszy dotyczące dostosowania programów studiów do wymogów rynku pracy.

Cel strategiczny 2 Zapewnienie wysokiej jakości kształcenia.			
Cel operacyjny	Podmioty odpowiedzialne	Okres realizacji	Zagrożenia nieosiągnięcia celu
Cel 2. Doskonalenie systemu zapewniania jakości kształcenia. Zapewnianie wysokich standardów jakościowych w procesie kształcenia i jego organizacji.	Dziekan, Prodziekani, Zespół ds. Jakości Kształcenia, Kierownicy Zakładów	2025-2028	średnie
<i>Sposoby realizacji:</i> Aktualizacja i modyfikacja programów studiów oraz ich kontrola z punktu widzenia rozwoju nauk społecznych i humanistycznych, sytuacji na rynku pracy, oraz pożądanego profilu absolwenta. Monitoring zmieniających się preferencji w zakresie oferty edukacyjnej.			
<i>Program:</i> - stosowanie obowiązujących procedur monitorowania i doskonalenia systemu jakości kształcenia, - prowadzenie systemu oceny zajęć przez studentów, systemu kontroli dydaktycznych na Wydziale oraz systemu motywowania pracowników do rozwoju naukowego i dydaktycznego, - budowanie kultury jakości na Wydziale, - prowadzenie systemu szkoleń dla młodej kadry w zakresie metodyki prowadzenia zajęć, metodyki pracy naukowej, - preferowanie wykorzystania w prowadzeniu zajęć dydaktycznych nowoczesnych form nauczania, takich jak studia przypadków, praca zespołowa, gry menedżerskie, ćwiczenia praktyczne, zajęcia z użyciem sprzętu audiowizualnego (komputer, projektor graficzny, kamera, video itp.), platform e- learningowych,			

- wprowadzenie zintegrowanego systemu informatycznego służącego usprawnieniu obsługi studentów, wypłacania stypendiów, rekrutacji itp., prowadzenie systemu szkoleń dla pracowników administracji,
- aktywizowanie i wspieranie działalności kół naukowych funkcjonujących na Wydziale,
- opracowanie procedur oceny jakości obsługi studentów i pracowników przez administrację Wydziału.

Kryteria oceny:

- wyniki akredytacji PKA,
- ocena systemu jakości kształcenia,
- opinie interesariuszy dotyczące programów studiów,
- jakość kształcenia oceniana na podstawie ankiet i opinii studenckich,
- ocena jakości kształcenia na podstawie hospitacji,
- stopień zróżnicowania i jakość stosowanych metod nauczania, materiałów dydaktycznych, narzędzi,
- udział zajęć dydaktycznych prowadzonych metodami aktywizującymi studentów w ogólnej liczbie zajęć,
- liczba studentów przypadających na jednego pracownika dydaktycznego ogółem,
- udział studentów kończących studia w podstawowym terminie,
- liczba kół naukowych, liczba studentów w kołach naukowych,
- jakość obsługi studentów przez administrację Wydziału na podstawie okresowych wyników ankietyzacji,
- liczba stanowisk komputerowych dla studentów Wydziału,
- liczba woluminów księgozbioru przydatnych dla studentów Wydziału,
- opinie studentów i nauczycieli akademickich dotyczące bazy dydaktycznej.

Cel strategiczny 3 Stabilizacja i rozwój kadry dydaktycznej Wydziału			
Cel operacyjny	Podmioty odpowiedzialne	Okres realizacji	Zagrożenia nieosiągnięcia celu
Cel 3. Stabilizacja i rozwój kadry Wydziału oraz jej zaangażowanie w doskonalenie jakości procesu dydaktycznego oraz obsługi administracyjnej. Rozwój bazy dydaktycznej.	Dziekan, Prodziekani, Zespół ds. Jakości Kształcenia, Kierownicy Zakładów	2025-2028	średnie
<i>Sposoby realizacji:</i> Ciągłe doskonalenie mechanizmów pomiaru i oceny jakości usług edukacyjnych. Podnoszenie poziomu jakości pracy kadry dydaktycznej. Utrzymanie i podnoszenie standardów jakościowych i etycznych w procesie kształcenia i obsłudze administracyjnej wydziału. Podwyższanie kompetencji i kwalifikacji pracowników, m.in. poprzez uczestniczenie w kursach, szkoleniach, projektach, w tym badawczych i dydaktycznych.			
<i>Program:</i> - zapewnienie opieki naukowej, dostępu do nowoczesnej technologii, umożliwienie udziału w konferencjach naukowych i branżowych, - finansowanie kosztów przewodu doktorskiego, - rozwinięcie systemu grantów wewnętrznych na finansowanie prac badawczych przez doktorantów, - opracowanie systemu działań motywujących do awansu zawodowego i naukowego, - opracowanie systemu pozyskiwania pracowników spośród doświadczonych praktyków w dziedzinach, w których Wydział oferuje kształcenie, - zwiększenie starań o granty i udział w programach badawczych finansowanych ze środków unijnych, - rozbudowa bazy dydaktycznej Wydziału, prace nad tworzeniem nowych pracowni.			

Kryteria oceny:

- liczba pracowników posiadających określone stopnie i tytuły naukowe,
- liczba realizowanych grantów,
- liczba publikacji pracowników, studentów,
- liczba nauczycieli akademickich posiadających doświadczenie w pracy poza szkolnictwem wyższym,
- liczba osób uczestniczących w konferencjach, seminariach zawodowych,
- liczba zorganizowanych konferencji, seminariów zawodowych dla pracowników i studentów,
- stopień zgodności profilu absolwenta z celami, treściami i metodami kształcenia,
- liczba pracowni specjalistycznych,
- liczba pracowników, którzy otrzymali nagrody Rektora.

Cel strategiczny 4 Rozwój współpracy z interesariuszami zewnętrznymi			
Cel operacyjny	Podmioty odpowiedzialne	Okres realizacji	Zagrożenia nieosiągnięcia celu
Cel 4. Nawiązywanie i podtrzymywanie relacji zewnętrznych Wydziału w zakresie oferty dydaktycznej i przedsięwzięć edukacyjnych.	Dziekan, Prodziekani, Kierownicy Zakładów	2025-2028	średnie
<i>Sposoby realizacji:</i> Podejmowanie inicjatyw międzywydziałowych, nawiązanie i utrzymywanie współpracy z podmiotami z otoczenia społeczno-gospodarczego. Planowane podpisanie porozumień z nowymi podmiotami dotyczące realizacji praktyk i przedsięwzięć edukacyjnych.			
<i>Program:</i> - przeprowadzanie cyklicznych spotkań z interesariuszami zewnętrznymi - organizacja wykładów, seminariów dla studentów przeprowadzanych przez przedstawicieli interesariuszy, - pozyskiwanie pracowników spośród doświadczonych praktyków otoczenia lokalnego, - zwiększenie starań o granty i udziału w programach badawczych finansowanych ze środków unijnych.			
<i>Kryteria oceny:</i> - liczba umów i porozumień dotyczących współpracy interesariuszy zewnętrznych z Wydziałem, - liczba praktyków prowadzących zajęcia, - liczba opinii pozyskanych od podmiotów współpracujących w zakresie praktyk, - liczba opinii pozyskanych od podmiotów na temat programów studiów, efektów uczenia się, - liczba imprez edukacyjno - promocyjnych z udziałem Wydziału,			

- liczba konferencji, seminariów organizowanych we współpracy z pracodawcami,
- liczba projektów realizowanych wspólnie z otoczeniem społeczno-gospodarczym,
- udział pracowników Wydziału w zewnętrznych gremiach naukowych, zawodowych, społecznych i gospodarczych.

Cel strategiczny 5 Wzmocnienie efektywności zarządzania Wydziałem			
Cel operacyjny	Podmioty odpowiedzialne	Okres realizacji	Zagrożenia nieosiągnięcia celu
Cel 5. Efektywne zarządzanie Wydziałem oraz jego zasobami.	Dziekan, Prodziekani, Kierownicy Zakładów	2025-2028	średnie
<i>Sposób realizacji:</i> Koordynowanie prac zakładów wydziału. Utrzymanie lub zwiększenie efektywności pracy nauczycieli akademickich i pracowników administracji, ergonomiczne wykorzystanie zasobów materialnych i ludzkich. Podwyższanie kwalifikacji pracowników, m.in. poprzez uczestnictwo w szkoleniach, kursach i projektach.			
<i>Program:</i> - dopasowanie zasobów wydziału do potrzeb realizowanego procesu kształcenia, - wyposażenie laboratoriów w sprzęt niezbędny do prowadzenia zajęć zgodnie z wymogami programu studiów, - prace nad tworzeniem nowych pracowni specjalistycznych, - systematyczne powiększanie zbiorów bibliotecznych (również o pozycje obcojęzyczne), - podejmowanie działań motywujących do awansu zawodowego i naukowego, - systematyczne poszerzanie kompetencji zawodowych wszystkich pracowników wydziału, - zwiększenie przychodów z tytułu odpłatnych form kształcenia, poszukiwanie nowych, dodatkowych przychodów z działalności dydaktycznej,			

- systematyczna analiza kosztów poszczególnych kierunków studiów.

Kryteria oceny:

- liczba zajęć prowadzonych w pracowniach specjalistycznych,
- liczba zakupionego sprzętu w związku z doposażeniem sal i pracowni specjalistycznych w nowoczesny sprzęt do prowadzenia zajęć,
- liczba pracowni specjalistycznych,
- ocena studentów i absolwentów Wydziału przez pracodawców,
- ocena funkcjonowania Wydziału przez pracowników,
- liczba woluminów w zasobach bibliotecznych,
- liczba realizowanych grantów wewnętrznych i zewnętrznych,
- liczba projektów realizowanych ze środków unijnych liczba organizowanych konferencji naukowych.

Cel strategiczny 6 Działalność badawczo-naukowa i publikacyjna			
Cel operacyjny	Podmioty odpowiedzialne	Okres realizacji	Zagrożenia nieosiągnięcia celu
Cel 6. Prowadzenie działalności badawczo-naukowej i publikacyjnej	Dziekan, Prodziekani, Kierownicy Zakładów	2025-2028	średnie
<i>Sposób realizacji:</i> Podwyższanie kwalifikacji pracowników, m.in. poprzez uczestniczenie w projektach, w tym badawczo-naukowych, szkoleniach, kursach, pozyskiwanie grantów wewnętrznych i zewnętrznych na prowadzenie działalności badawczo-rozwojowej. Zwiększanie efektywności pracy nauczycieli akademickich, lepsze wykorzystanie zasobów. Stwarzanie warunków do podejmowania działalności publikacyjnej dla nauczycieli akademickich, studentów i absolwentów.			
<i>Program:</i> - działania motywujące do awansu zawodowego i naukowego, - rozwinięcie systemu grantów wewnętrznych na finansowanie prac badawczych przez doktorantów, - pozyskiwanie środków zewnętrznych (środków unijnych, funduszy publicznych, środków od lokalnych sponsorów), - działania motywujące do rozwoju naukowego, - wspieranie w pozyskiwaniu grantów wewnętrznych na finansowanie prac badawczych.			

Kryteria oceny:

- liczba osób, które wyjeżdżały na konferencje naukowe,
- liczba zorganizowanych konferencji naukowych,
- liczba osób uczestnicząca w konferencjach naukowych,
- liczba osób realizujących prace badawcze,
- liczba realizowanych grantów wewnętrznych i zewnętrznych,
- liczba publikacji naukowych w poszczególnych kategoriach (prace zwarte, udział w monografiach, artykuły, referaty),
- liczba publikacji naukowych nauczycieli akademickich, studentów wydziału i absolwentów,
- liczba projektów realizowanych ze środków unijnych,
- liczba osób uczestniczących w szkoleniach, kursach i innych formach kształcenia.

7. Okres i etapy realizacji strategii

1. Strategia rozwoju Wydziału Nauk Społecznych i Humanistycznych realizowana będzie do roku 2028 zgodnie z założeniami Strategii rozwoju Collegium Witelona Uczelnia Państwowa na lata 2025-2028.
2. Strategia realizowana będzie odpowiednio do kolejnych kadencji organów Uczelni.
3. Strategia będzie realizowana przy założeniu kontynuacji dotychczasowej ścieżki rozwoju Wydziału oraz z zachowaniem ciągłości planowania. Na każdym etapie realizacji strategii wydziału uwzględniane będą wyniki monitorowania realizacji celów prezentowane w składanym corocznie Rektorowi Uczelni planie i sprawozdaniu z monitorowania realizacji celów i zadań w formie kart strategicznych.

Spis tabel

Tabela 1. Zakłady funkcjonujące na WNSiH oraz kierunki studiów do nich przyporządkowane	4
Tabela 2. Oferta dydaktyczna WNSiH.....	4
Tabela 3. Oferta studiów podyplomowych i szkoleń na Wydziale.....	5
Tabela 4. Stan studentów Wydziału na poszczególnych kierunkach.....	6
Tabela 5. Liczba studentów zagranicznych z uwzględnieniem okresu, na który przyjechali na Wydział Nauk Społecznych i Humanistycznych, Collegium Witelona Uczelnia Państwowa	12
Tabela 6. Liczba studentów WNSiH, którzy wyjechali w prezentowanym okresie.....	13
Tabela 7. Scenariusze rozwoju WNSiH na lata 2025 -2028	16

Spis rycin

Rycina 1. Collegium Witelona Uczelnia Państwowa	8
Rycina 2. Budynek A	9
Rycina 3. Budynek C	10
Rycina 4. Pracownia Wirtualnej Rzeczywistości Collegium Witelona	10
Rycina 5. Studio telewizyjne Collegium Witelona Uczelnia Państwowa	11